

Sicherheit **S/F** Forum

Schweizer Fachzeitschrift für Sicherheit

Mediadaten 2012 ● MediaSec AG, CH-8127 Forch/Zürich

Tel. +41 43 366 20 20 Fax +41 43 366 20 30

www.sicherheit-online.ch/sicherheitsforum

www.sicherheitsforum.ch

info@mediasec.ch

Mediainformation

Charakteristik	SicherheitsForum ist die führende Schweizer Fachzeitschrift für Sicherheit, welche speziell auf die Bedürfnisse der Sicherheitsverantwortlichen aus der Privatwirtschaft wie auch aus dem öffentlichen Sektor zugeschnitten ist. Sechs Ausgaben pro Jahr sowie einzelne Themenspecials decken alle wichtigen Aspekte der Sicherheit ab – kompetent und praxisnah. Die Leser aus der Schweiz und dem grenznahen Ausland erhalten wichtige theoretische und praktische Informationen in den Bereichen: Sicherheitsmanagement, Riskmanagement, Videoüberwachung, Brandschutz, Einbruchschutz, Diebstahlschutz, Zutrittskontrolle, Biometrie, Informationssicherheit und viele weitere.	
Zielgruppe	Sicherheits-Anwender aus: – Industrie – Banken, Versicherungen – Handel, Dienstleistungen – Behörden, öffentliche Organe	Sicherheits-Anbieter als: – Hersteller, Lieferanten – Installateure, Errichter – Berater, Planer, Dienstleister
Erscheinungsweise	Sechs Mal jährlich plus Sonderausgaben 365 Tage online unter: www.sicherheit-online.ch/sicherheitsforum Aktuelle Newsmeldungen, wichtige Veranstaltungstermine, Fachartikel, Reports, E-Papers, Videobeiträge, Branchenadressen, Bannerwerbung – eine Fülle an interessanten Informationen bietet sich den Besuchern des Online-Portals.	
Crossmedia	Dank den anerkannten MediaSec-Fachtagungen und der Online-Plattform sicherheit-online.ch verfügt die Zeitschrift über ergänzende Informationskanäle, die den Inserenten erlauben, ihre potenziellen Kunden über ein ausgewähltes Crossmedia-Marketing anzusprechen. Über Möglichkeiten und Konditionen zu Online-Werbung informieren separate Mediadaten (erhältlich beim Verlag).	

Verlagsangaben und technische Informationen

Verlag	MediaSec AG Ein Unternehmen der galledia ag Postfach 50 CH-8127 Forch/Zürich Tel. +41 43 366 20 20 info@mediasec.ch www.sicherheitsforum.ch www.sicherheit-online.ch	Layout, Satz und Druck	galledia ag Hafnerwisenstrasse 1 CH-9442 Berneck Tel. +41 58 344 92 92 info@galledia.ch www.galledia.ch
Herausgeber	René Wuffli	Zeitschriftenformat	DIN A4 (210 x 297 mm)
Verlagsleitung	Markus Good markus.good@mediasec.ch	Satzspiegel	187 x 266 mm
Redaktion	Marcel Schmid marcel.schmid@mediasec.ch Horst Schärger Stefan Kühnis	Druckverfahren	Vierfarben-Bogenoffset (70er-Raster)
Anzeigenleitung	Tanja Ruckstuhl tanja.ruckstuhl@mediasec.ch	Druckunterlagen	Ein druckfähiges, hochaufgelöstes PDF genügt (300 dpi). Oder als eps-, jpeg-, gif-, tiff-Dateien.
Vertrieb	Manuel Mettler manuel.mettler@mediasec.ch	MediaSec-Verlagsprodukte	
Abopreis Einzelpreis	CHF 145.– (exkl. MwSt.) CHF 26.–	Safety-Plus Schweizer Fachzeitschrift für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	sicherheit-online.ch Das Sicherheitsportal der Schweiz
		SicherheitsForum Schweizer Fachzeitschrift für Sicherheit	Fachtagungen Sicherheitsfachtagungen und Kongresse
		IT-Security Schweizer Fachzeitschrift für Informationssicherheit	CCTV-Handbuch Planungshandbuch für Videoüberwachungsanlagen

Erscheinungsplan 2012

Nr.	Erscheint	Anzeigenschluss	Auflage	Zusatzvertrieb und Messepräsenz	Special Videoüberwachung/CCTV
1/2012	28.02.2012	30.01.2012	4000	Kongressteilnehmer der «Sicherheit 2011» sowie Besucher der Messe «CeBIT»(06.03.–10.03.12), Hannover	<p>Am 5. Juni 2012 erscheint die Sonderausgabe zum Thema Videoüberwachung, welche in Zusammenarbeit mit der TeMedia Verlags GmbH entsteht. Das Heft wird von einer umfangreichen Marktübersicht begleitet. Empfänger dieser Sonderausgabe sind ausgewählte Leser der Zeitschriften SicherheitsForum, IT-Security, Organisator und Sicherheitsberater. Zusätzlich erhalten die Teilnehmer der MediaSec-Fachtagung «Videoüberwachung» vom 29. November 2012 in Zürich je ein Exemplar.</p> <p>Ergänzend zum Printmedium befindet sich ein Themendossier CCTV unter www.sicherheit-online.ch/cctv</p> <p>Special IT-Security</p> <p>Am 27. April und 2. Oktober 2012 erscheinen die beiden Specials zum Thema «Informationssicherheit».</p> <p>Die Mediadaten und Ansichtsexemplare der Sonderausgaben können bezogen werden bei: tanja.ruckstuhl@mediasec.ch</p>
2/2012	20.04.2012	19.03.2012	4000	Besucher der Messen «aiciti» (08.05.–10.05.12) und «Powertage» (12.06.–14.06.12), Zürich	
3/2012	28.06.2012	29.05.2012	4000	Ausgewählte Industrie- und Dienstleistungsbetriebe mit mehr als 100 MA und Besucher der Messe «SicherheitsExpo» (04.07.–05.07.12), München	
4/2012	03.09.2012	31.07.2012	4500	Besucher der Messen: «Sindex» (04.09.–06.09.12), Bern «SECURITY» (25.09.–28.09.12), Essen «TeleNetfair» (23.10.–25.10.12), Luzern	
5/2012	05.11.2012	04.10.2012	4500	Besucher der Messen: «Sécurité Romandie» (14.11.–16.11.12), Lausanne «Prodex» (20.11.–24.11.12), Basel «SwissTech» (20.11.–23.11.12), Basel	
6/2012	17.12.2012	15.11.2012	4000	Alle MediaSec-Tagungsteilnehmer im Jahr 2012	

Preise 2012 (in CHF, exkl. MwSt.)

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe	Preise (schwarz/weiss)			Beilagen und Beihefter inkl. Porto/Handling 2-seitig mehrseitig auf Anfrage	3425.00
		1 Anzeige	3 Anzeigen 7% Rabatt	6 Anzeigen 15% Rabatt		
1/1 Seite	187 x 266	2700.00	2511.00	2295.00	Farbzuschläge Vierfarbenzuschlag: 1/1 Seite 1440.00 1/2 Seite (oder kleiner) 720.00 pro Skalafarbe 480.00 pro Sonderfarbe 550.00	
1/2 Seite	187 x 125 85 x 266	1480.00	1376.00	1258.00		
1/3 Seite	187 x 83 55 x 266	1075.00	999.00	913.00		
1/4 Seite	187 x 62 85 x 125	870.00	809.00	739.00		
Sonderplatzierungen		Preise (vierfarbig)			Platzierungszuschlag	+ 20%
2. Umschlagseite, 4-farbig		5075.00	4820.00	4530.00	Anschnittzuschlag	+ 20%
3. Umschlagseite, 4-farbig		4800.00	4565.00	4296.00	Anzeigen im Textteil	+ 100%
4. Umschlagseite, 4-farbig		5075.00	4820.00	4530.00	Branchenverzeichnis Pro Rubrik und Zeile bezahlen Sie pro Ausgabe CHF 17.00. Der Eintrag im Firmenindex ist kostenlos, sowie weitere Zusatzleistungen. Bestellschein erhältlich bei tanja.ruckstuhl@mediasec.ch	
Advertorial, Cases, Publireportagen						
2/1 Seiten	7000–8000 Zeichen, 2–3 Grafiken			CHF 6840.00		
1/1 Seite	4000–4500 Zeichen, 1–2 Grafiken			CHF 4140.00		
1/2 Seite	1800–2100 Zeichen, 1 Grafik/Bild			CHF 2200.00		

Sponsoring MediaSec-Tagungen 2012

Die MediaSec AG ist anerkannte Tagungs- und Kongressveranstalterin im Bereich Sicherheit. Die Sicherheitsverantwortlichen beschaffen sich an den Tagungen Informationen für ihre praktische Tätigkeit und tauschen sich mit Referenten und Branchenkollegen aus. Die kostenpflichtigen Veranstaltungen geniessen eine hohe Akzeptanz. So werden voraussichtlich im Jahr 2012 wieder über 1000 Fachleute an den geplanten acht Ganztagesveranstaltungen teilnehmen. Nutzen Sie die einmalige Plattform der MediaSec-Fachtagungen für einen starken Auftritt bei diesem selektiven und hochwertigen Publikum. Wählen Sie Ihr Sponsoring gemäss den angebotenen Kategorien.

Die aktuelle Tagungsübersicht sehen Sie unter www.mediasec.ch/kongresse

Das Sponsoringpaket im Detail:	Platin-Sponsor	Gold-Sponsor
Erwähnung als Sponsor mit Logo in jedem Einladungsprogramm ab Januar 2012.	x	
Erwähnung als Sponsor mit Logo in jeder Tagungsbroschüre 2012.	x	x
Erwähnung als Sponsor mit Logo an allen Tagungen 2012.	x	x
1/1 Seite 4-farbig auf der 3. Umschlagseite in jeder Tagungsbroschüre 2012.	x	
1/1 Seite s/w in jeder Tagungsbroschüre 2012.		x
Prospektaufgabe vor dem Tagungsraum an jeder Tagung 2012.	x	x
Banner auf www.mediasec.ch/kongresse ganzes Jahr 2012.	x	x
In ausgewählten Zeitschriften der rdv-Gruppe mindestens in einer Ausgabe pro Jahr als Tagungssponsor aufgeführt (SicherheitsForum, Safety-Plus, IT-Security, Organisator, Management & Qualität).	x	x
Kosten in CHF (+ MwSt.), pauschal für 8 Tagungen	22 000	14 000